

MANAUS | **2011**

13^a

TOP OF MIND



ESPECIFICAÇÕES DA PESQUISA

OBJETIVOS

Identificar quais as marcas ou nomes de empresas mais presentes na mente dos manauaras. Em todos os itens pesquisados, fizemos a pergunta “**Quando o (a) sr (a) pensa em..., qual a primeira marca que lhe vem à cabeça?**”. Lembramos que o share of mind de uma marca não equivale ao seu share of market, ou seja, ser o mais lembrado não significa, necessariamente, ser o mais comprado. A importância do Top of Mind está no fato da marca ser um componente essencial na consolidação da imagem de um produto.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi probabilística por área e com cotas de sexo e idade.

UNIVERSO AMOSTRAL

Todos os residentes da área urbana com idade superior a 16 anos.

AMOSTRA

Total de 1.000 entrevistas.

MARGEM DE ERRO E GRAU DE CONFIABILIDADE

A margem de erro é de 3,1% para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95%. Isso significa que se fossem feitas 100 entrevistas com a mesma metodologia, 95 estariam dentro da margem de erro prevista.

PERÍODO DE CAMPO

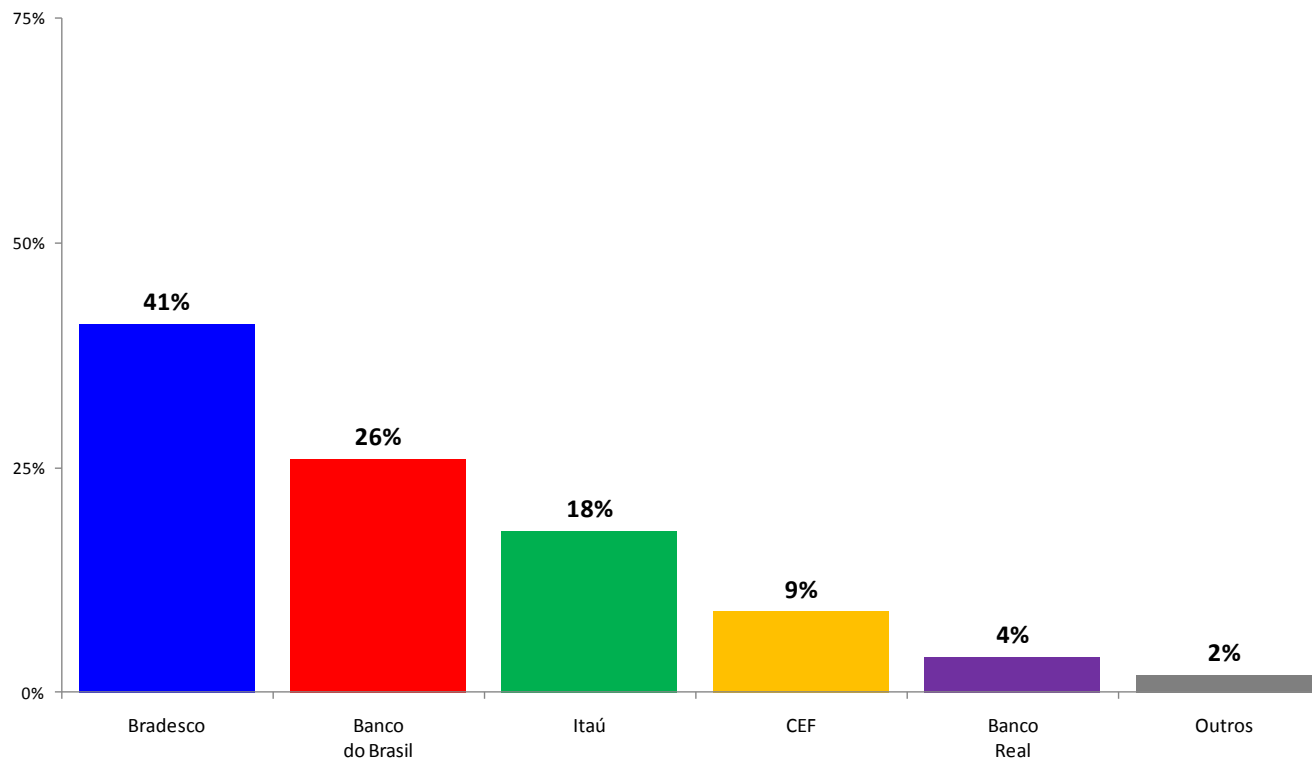
De 13 a 18 de janeiro de 2011.

EQUIPE DE CAMPO

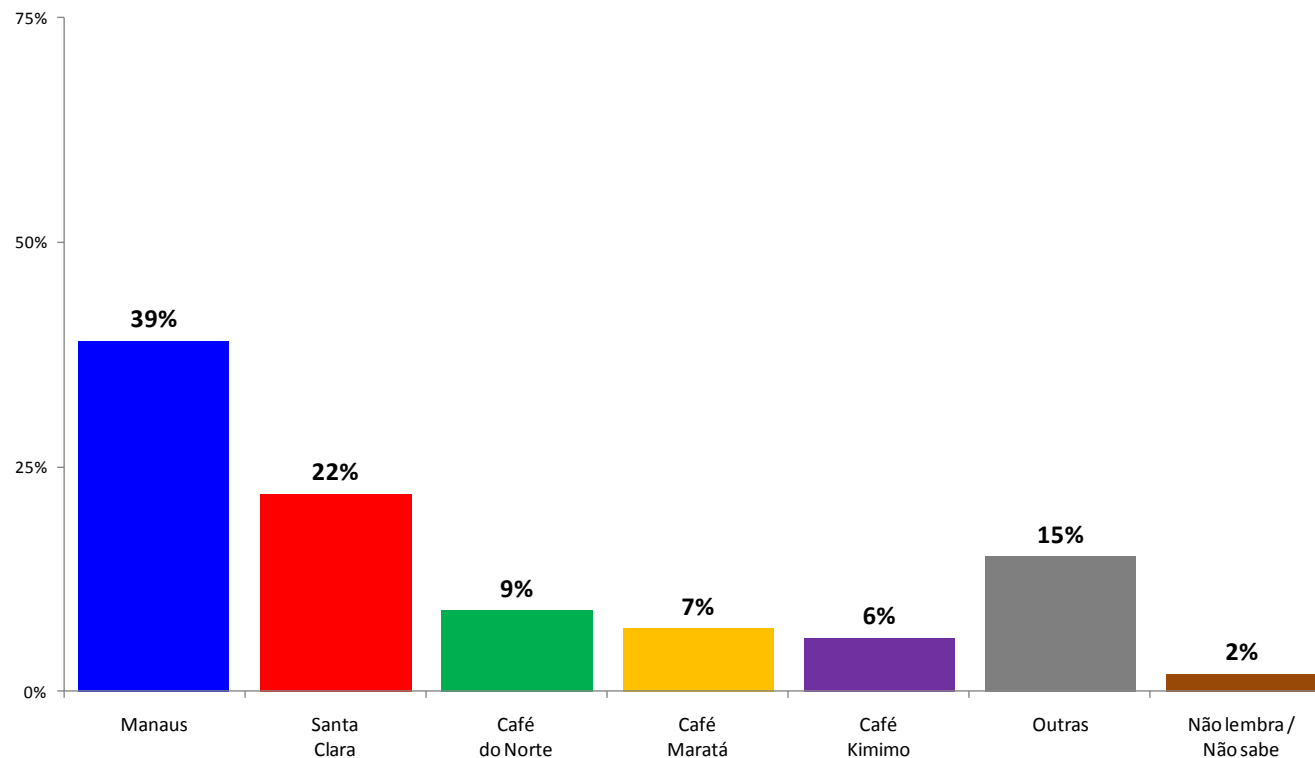
O total de pesquisadores foi de 15 e 2 supervisores.

OBSERVAÇÃO

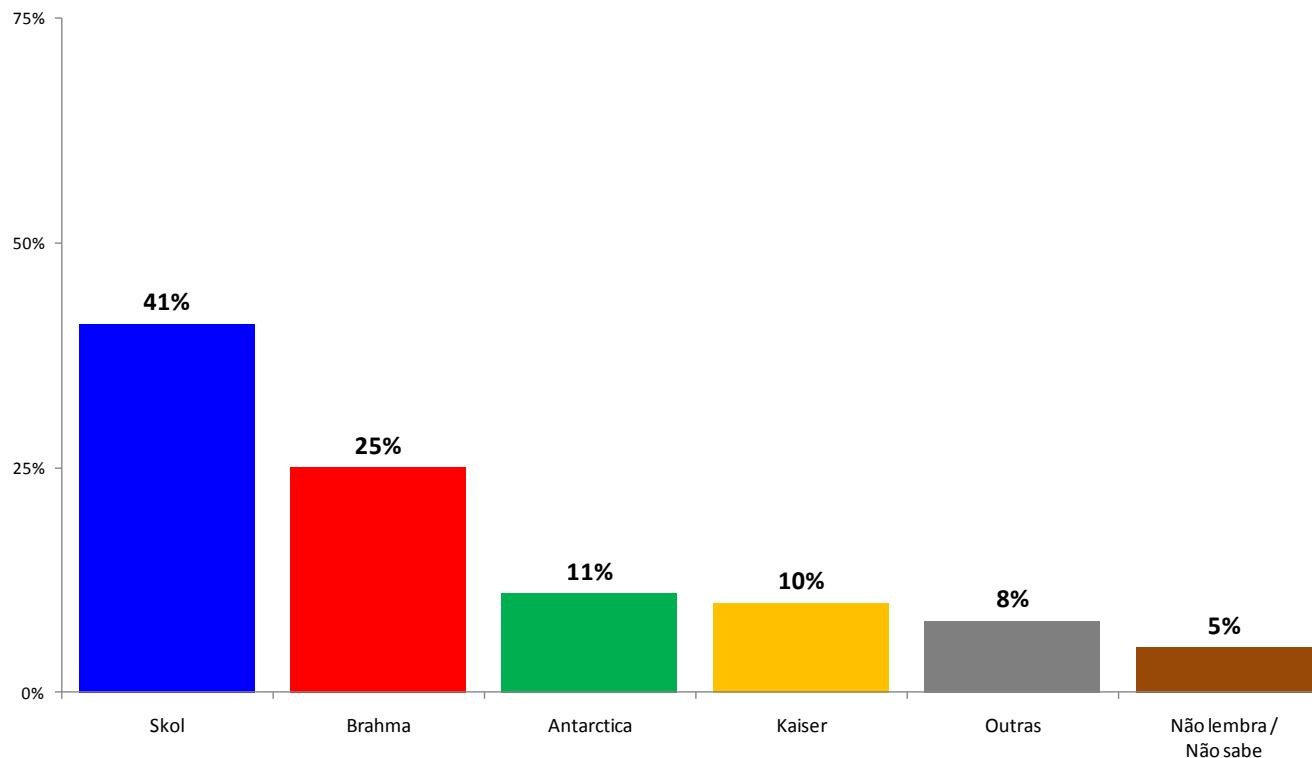
De acordo com a lei e com as normas estabelecidas pela ABEP, Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa, é expressamente vedada a publicação, reprodução, transcrição ou divulgação, por parte qualquer meio ou forma, de toda e qualquer informação que conste neste relatório, no todo ou em parte, a não ser devidamente autorizado, por escrito, pela Perspectiva. A violação das normas acima resulta na inclusão dos envolvidos nos artigos 153, 154 e 184 do código penal, além de acarretar multas e indenizações, conforme dispõe o artigo 159 combinado com os artigos 1518, 1521 e 1524, entre outros do código civil. **A divulgação (mesmo parcial) das informações aqui relatadas está sujeita a consulta prévia e só terá validade quando assinada pelo diretor da Perspectiva.**



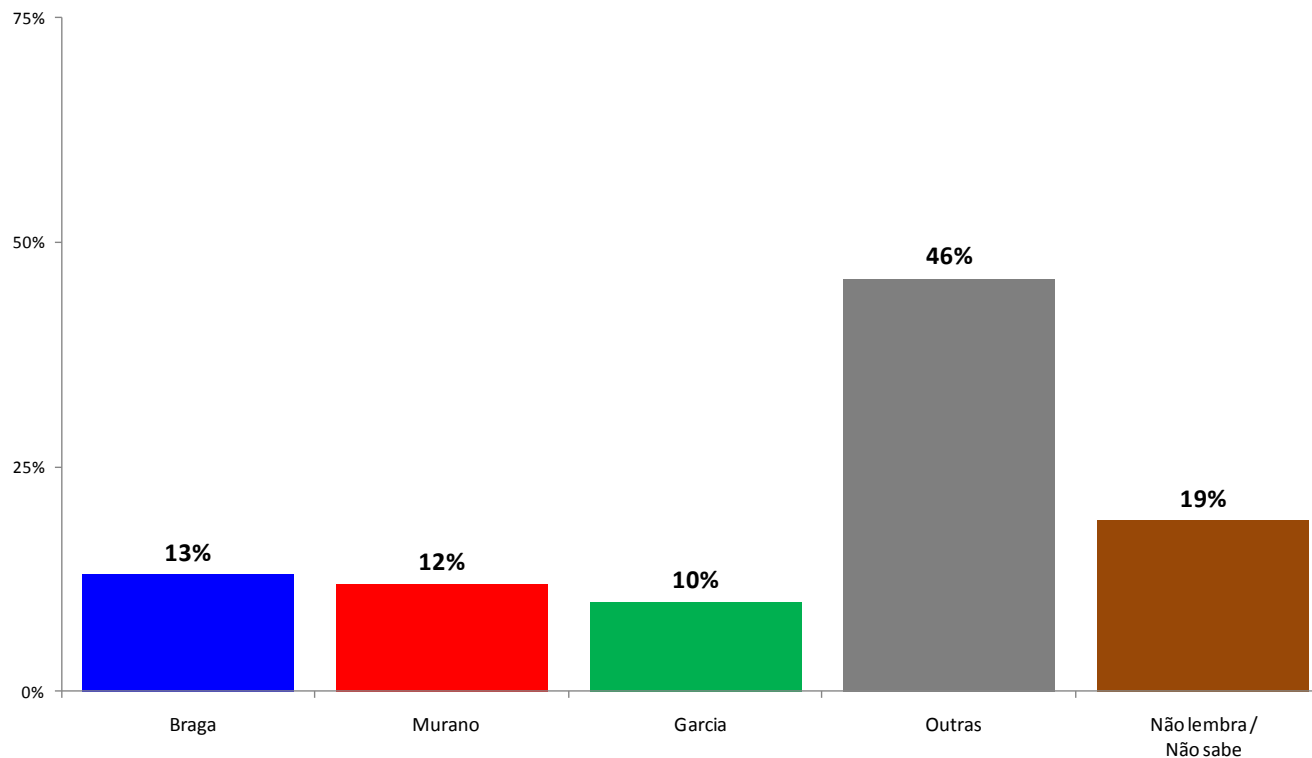
BANCO	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bradesco	22%	24%	27%	30%	45%	46%	43%	44%	44%	45%	43%	42%	41%
Banco do Brasil	24%	21%	21%	22%	28%	28%	25%	28%	26%	25%	25%	24%	26%
Itaú	14%	11%	14%	16%	10%	10%	12%	12%	11%	10%	13%	16%	18%
Outros	40%	43%	38%	32%	17%	17%	19%	16%	18%	19%	17%	18%	15%
Não lembra / Não sabe	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	-



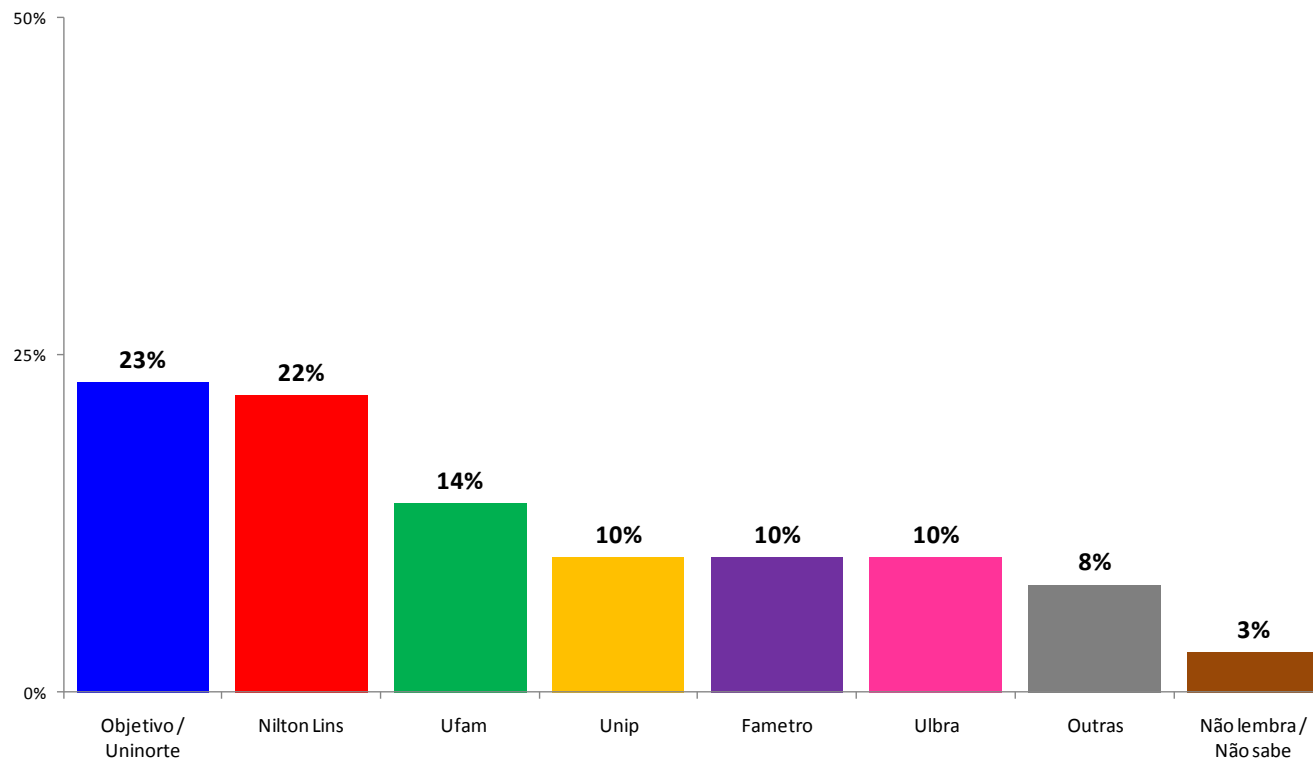
CAFÉ	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Manaus	68%	63%	52%	49%	54%	52%	45%	48%	43%	42%	42%	41%	39%
Santa Clara	-	-	-	9%	10%	14%	14%	13%	18%	19%	20%	21%	22%
Café do Norte	1%	2%	3%	4%	6%	7%	13%	9%	8%	8%	8%	9%	9%
Café Garçonete	14%	15%	9%	11%	10%	9%	8%	6%	3%	3%	3%	3%	2%
Outras	17%	19%	32%	24%	20%	17%	17%	19%	26%	26%	25%	18%	26%
Não lembra / Não sabe	1%	2%	4%	3%	2%	1%	4%	5%	3%	2%	2%	8%	2%



CERVEJA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Skol	13%	26%	47%	53%	57%	50%	54%	53%	49%	48%	48%	43%	41%
Brahma	9%	9%	7%	9%	6%	14%	10%	10%	10%	15%	19%	27%	25%
Antarctica	72%	54%	32%	28%	30%	26%	23%	19%	14%	13%	12%	10%	11%
Outras	4%	2%	3%	5%	5%	8%	10%	11%	13%	12%	11%	12%	18%
Não lembra / Não sabe	2%	9%	11%	5%	3%	3%	3%	6%	14%	12%	10%	8%	5%

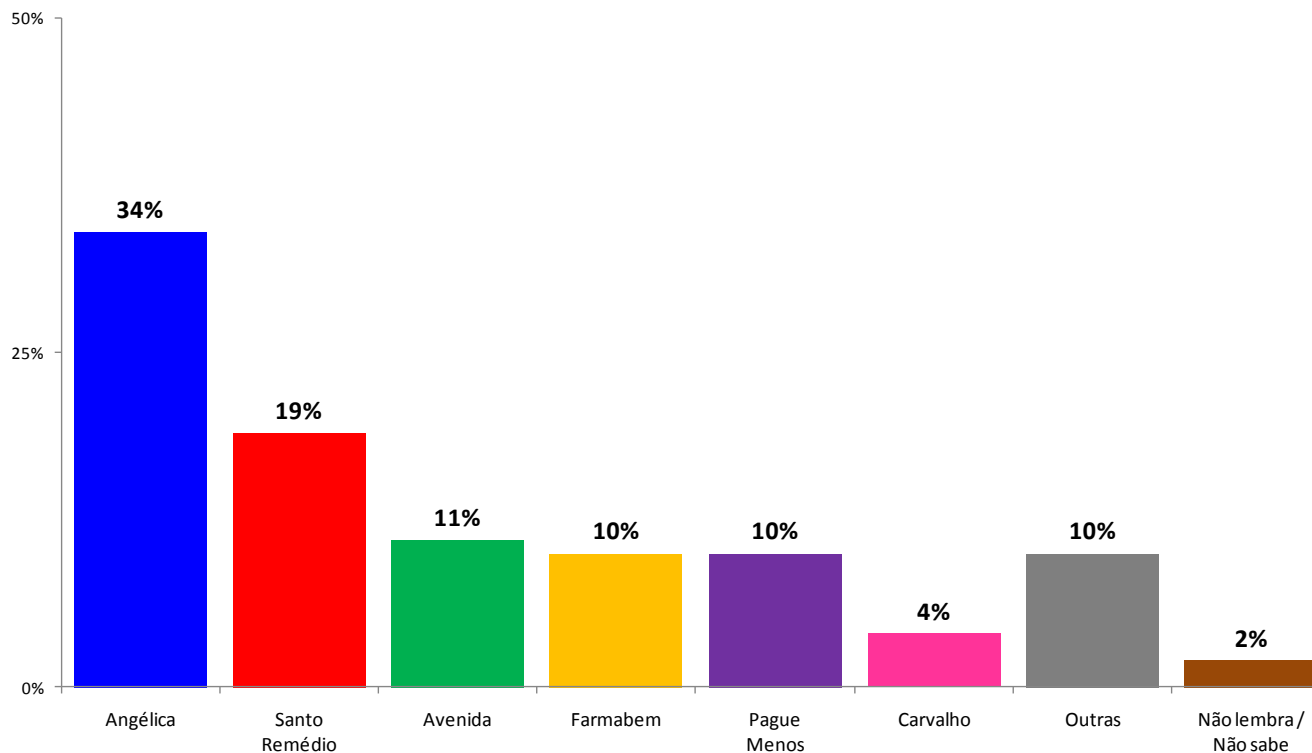
CONCESSIONÁRIA / REVENDA


CONCESSIONÁRIA / REVENDA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Braga	15%	13%	17%	19%	17%	18%	16%	11%	8%	9%	10%	12%	13%
Murano	11%	10%	12%	12%	9%	7%	9%	11%	10%	12%	12%	11%	12%
Garcia	18%	14%	12%	14%	15%	15%	12%	8%	7%	8%	9%	8%	10%
Outras	21%	33%	40%	32%	29%	39%	30%	22%	39%	40%	42%	44%	46%
Não lembra / Não sabe	36%	30%	19%	24%	30%	21%	34%	49%	36%	31%	27%	25%	19%

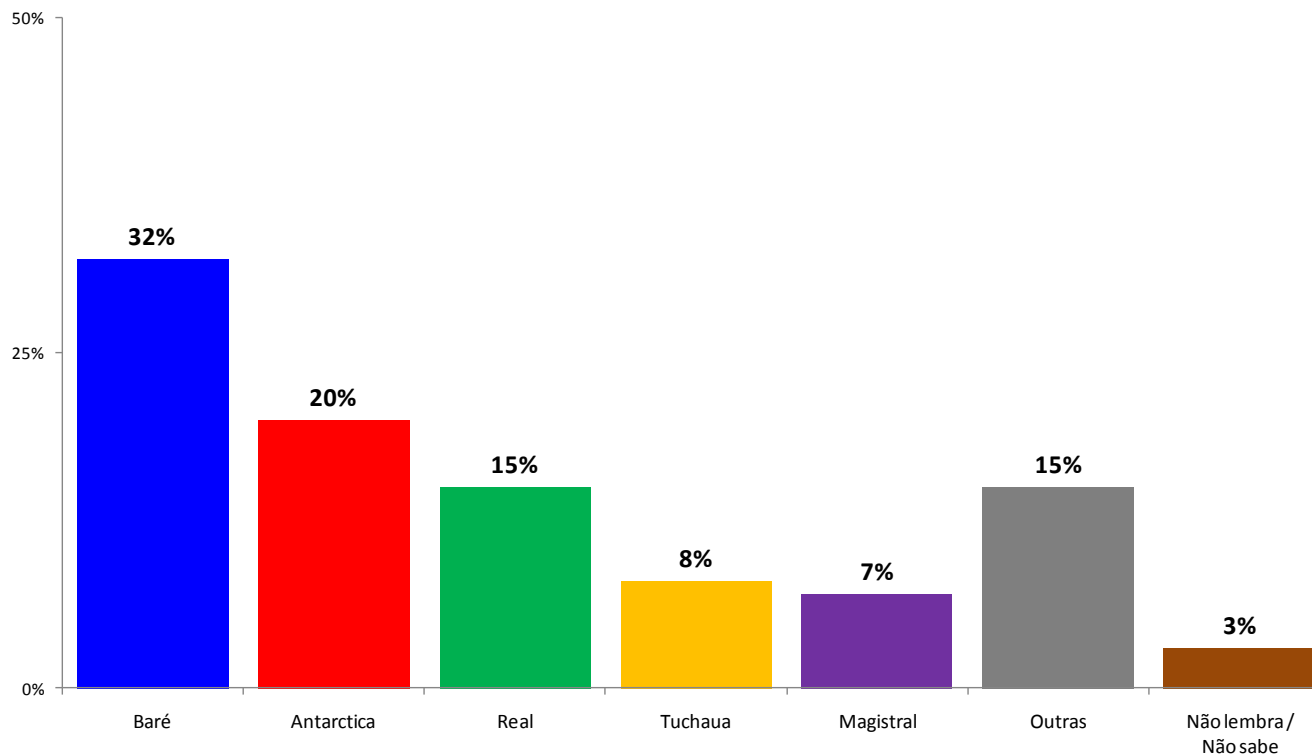


FACULDADE / UNIVERSIDADE	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Objetivo / Uninorte	10%	12%	10%	7%	6%	5%	7%	7%	11%	14%	17%	19%	23%
Nilton Lins	48%	45%	53%	28%	25%	25%	23%	31%	26%	27%	25%	24%	22%
Ufam	-	-	-	36%	28%	25%	28%	20%	20%	18%	16%	14%	14%
UEA	-	-	-	11%	15%	19%	17%	16%	14%	12%	10%	8%	9%
Outras	17%	15%	22%	11%	13%	16%	18%	19%	18%	21%	25%	30%	29%
Não lembra / Não sabe	26%	28%	16%	6%	13%	11%	8%	8%	10%	8%	7%	6%	3%

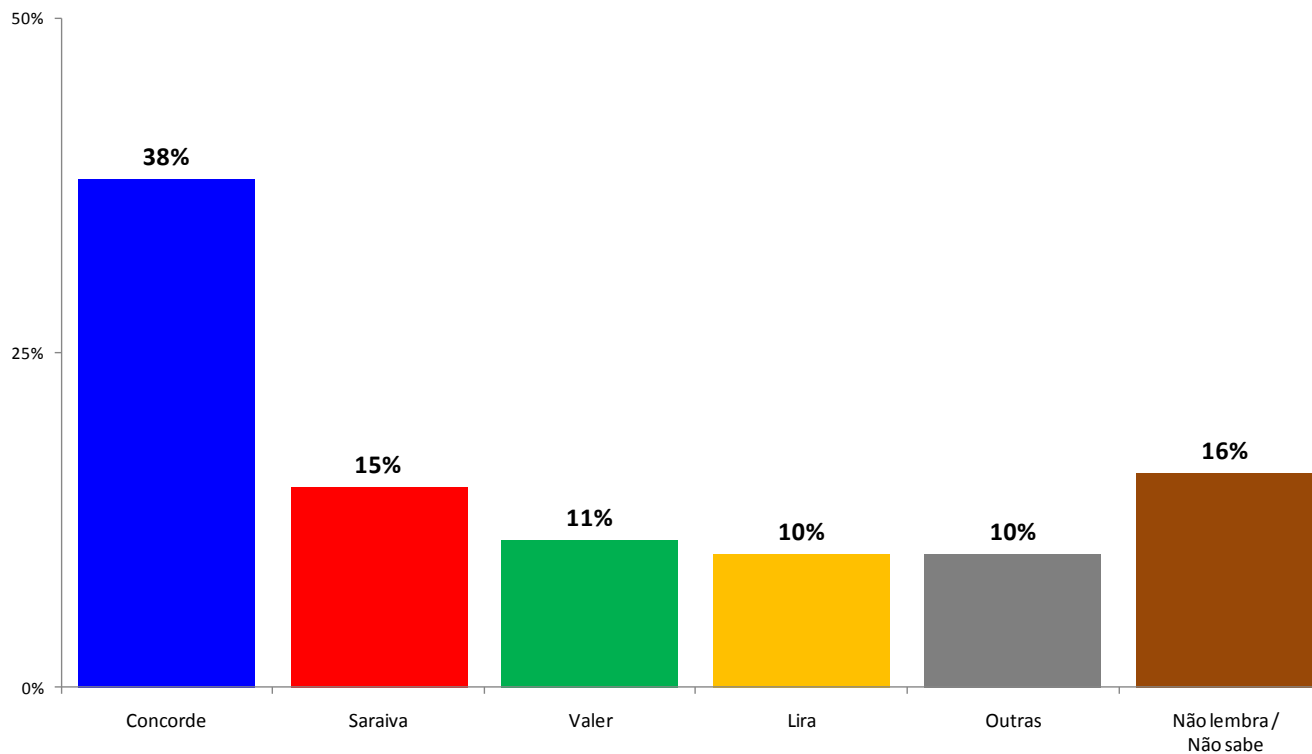
Até 2001, perguntava-se o nome da faculdade particular que o entrevistado lembrava. Por esse motivo, Ufam e UEA só possuem citações a partir de 2002.



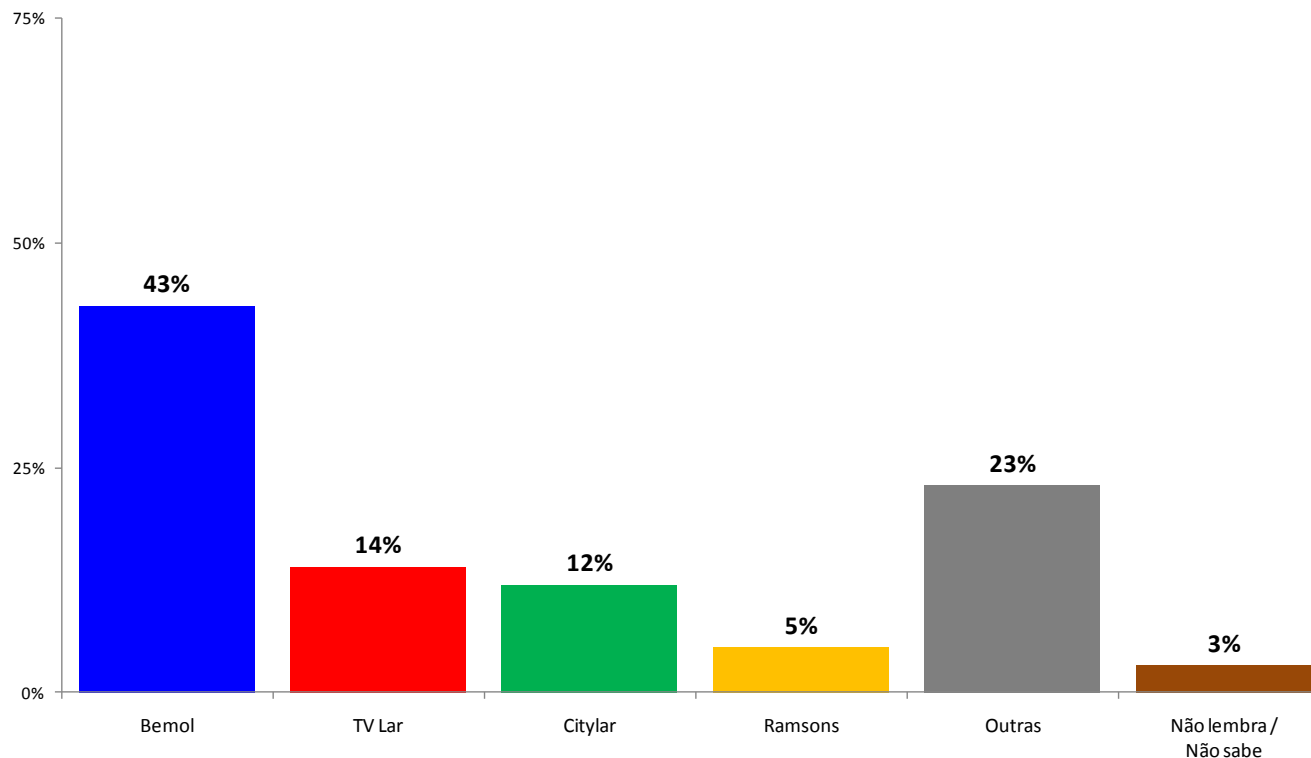
FARMÁCIA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Drogaria Angélica	8%	7%	10%	11%	14%	17%	23%	29%	31%	32%	33%	36%	34%
Drogaria Avenida	9%	20%	29%	26%	18%	20%	13%	12%	13%	11%	10%	8%	11%
Drogaria Carvalho	9%	10%	14%	12%	17%	15%	19%	21%	14%	13%	9%	5%	4%
Outras	69%	54%	43%	47%	44%	43%	40%	32%	37%	40%	45%	49%	49%
Não lembra / Não sabe	5%	9%	5%	4%	8%	6%	5%	6%	5%	4%	3%	2%	2%

GUARANÁ


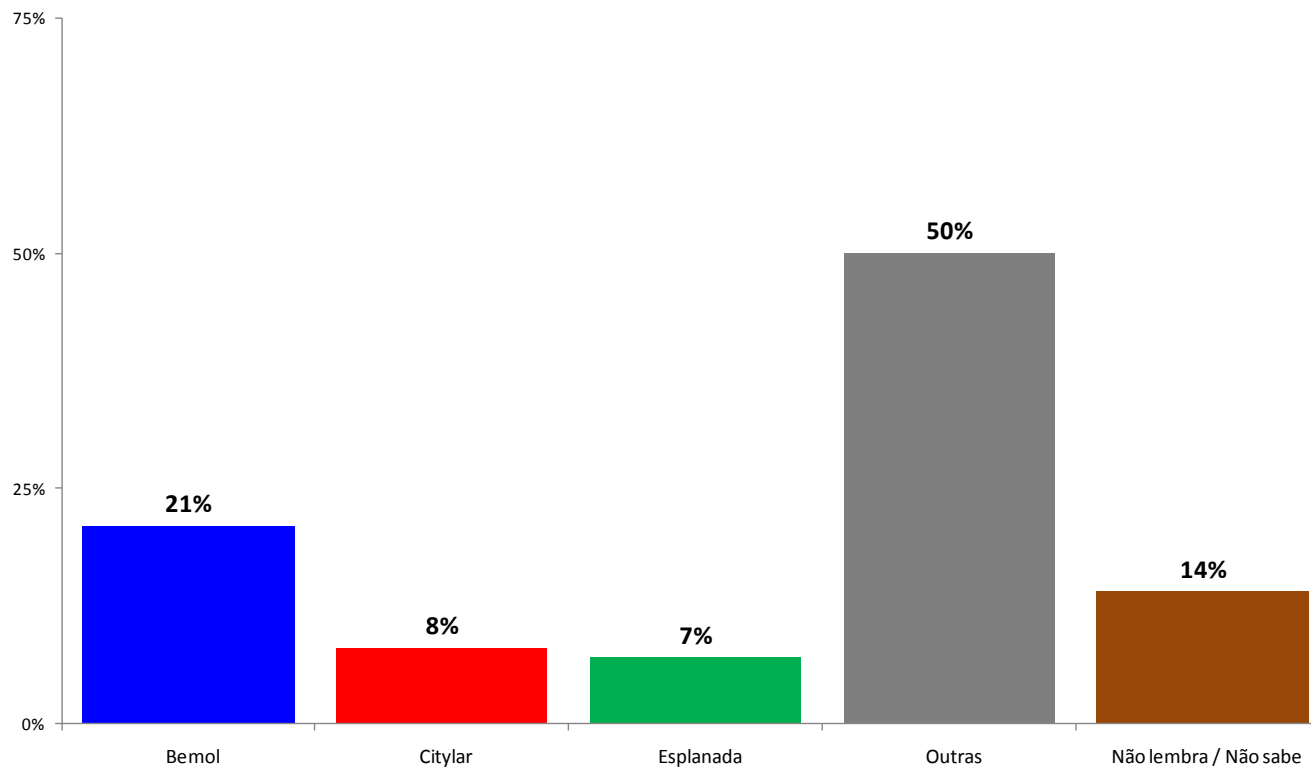
GUARANÁ	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Baré	23%	30%	33%	30%	35%	31%	26%	34%	45%	42%	41%	35%	32%
Antarctica	17%	10%	14%	19%	12%	12%	16%	13%	13%	15%	17%	21%	20%
Real	30%	35%	30%	28%	28%	34%	31%	22%	19%	18%	16%	14%	15%
Tuchiaua	20%	13%	10%	10%	11%	8%	10%	9%	6%	7%	7%	8%	8%
Outros	11%	12%	11%	10%	12%	14%	15%	19%	13%	16%	18%	12%	22%
Não lembra / Não sabe	0%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	4%	2%	1%	11%	3%



LIVRARIA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Concorde	38%	41%	34%	41%	39%	47%	48%	44%	51%	45%	44%	43%	38%
Valer	13%	16%	31%	23%	14%	10%	9%	6%	8%	9%	9%	10%	11%
Lira	7%	7%	7%	9%	10%	11%	10%	11%	10%	11%	12%	11%	10%
Outras	32%	21%	14%	16%	17%	19%	18%	20%	14%	19%	17%	20%	25%
Não lembra / Não sabe	11%	16%	14%	12%	20%	14%	15%	20%	17%	16%	18%	17%	16%

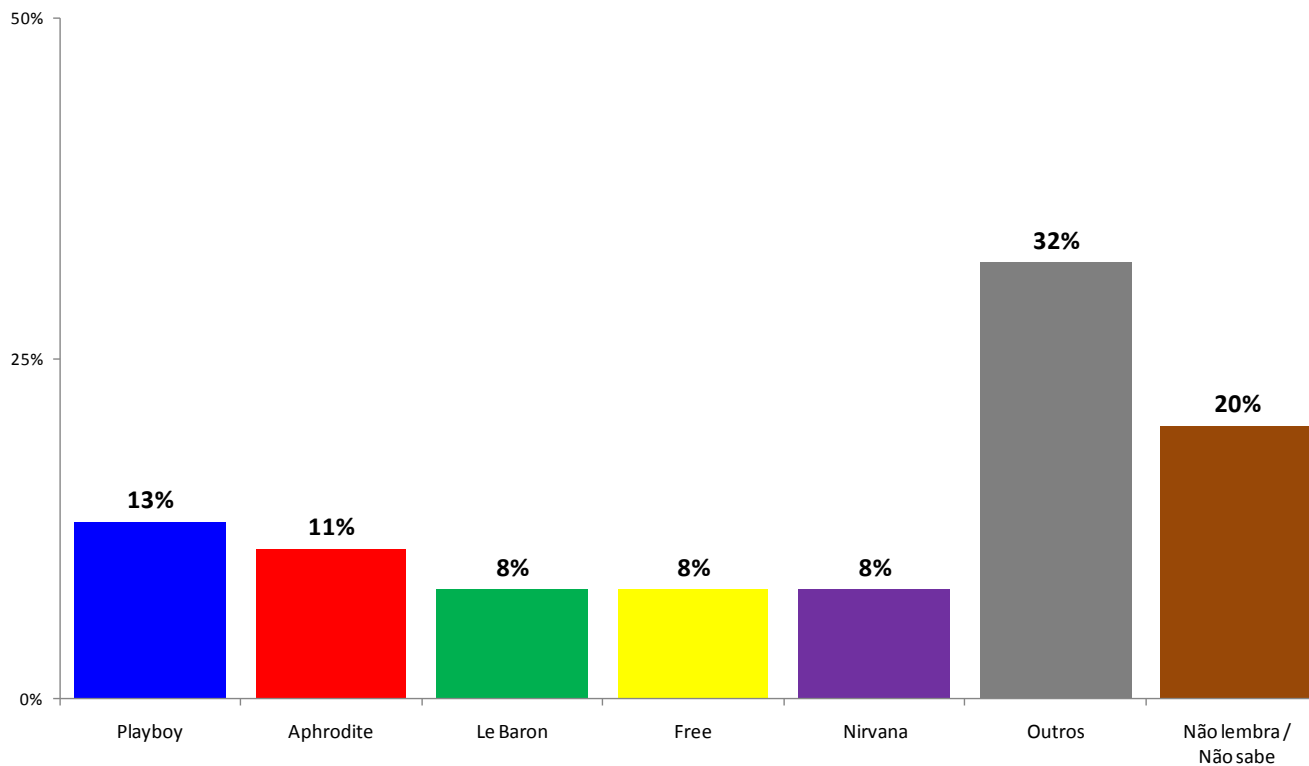
LOJA DE ELETRODOMÉSTICO


LOJA DE ELETRODOMÉSTICO	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bemol	47%	51%	59%	58%	49%	50%	38%	51%	40%	44%	45%	44%	43%
TV Lar	20%	19%	14%	16%	18%	15%	15%	11%	13%	14%	13%	15%	14%
Citylar	Só começaram a funcionar em Manaus a partir de 2004						15%	12%	15%	16%	14%	12%	12%
Ultra Móveis	Só começaram a funcionar em Manaus a partir de 2004						8%	7%	8%	6%	6%	4%	4%
Outras	29%	26%	24%	22%	27%	32%	20%	13%	19%	16%	18%	20%	24%
Não lembra / Não sabe	4%	5%	4%	4%	6%	3%	5%	6%	5%	4%	4%	5%	3%

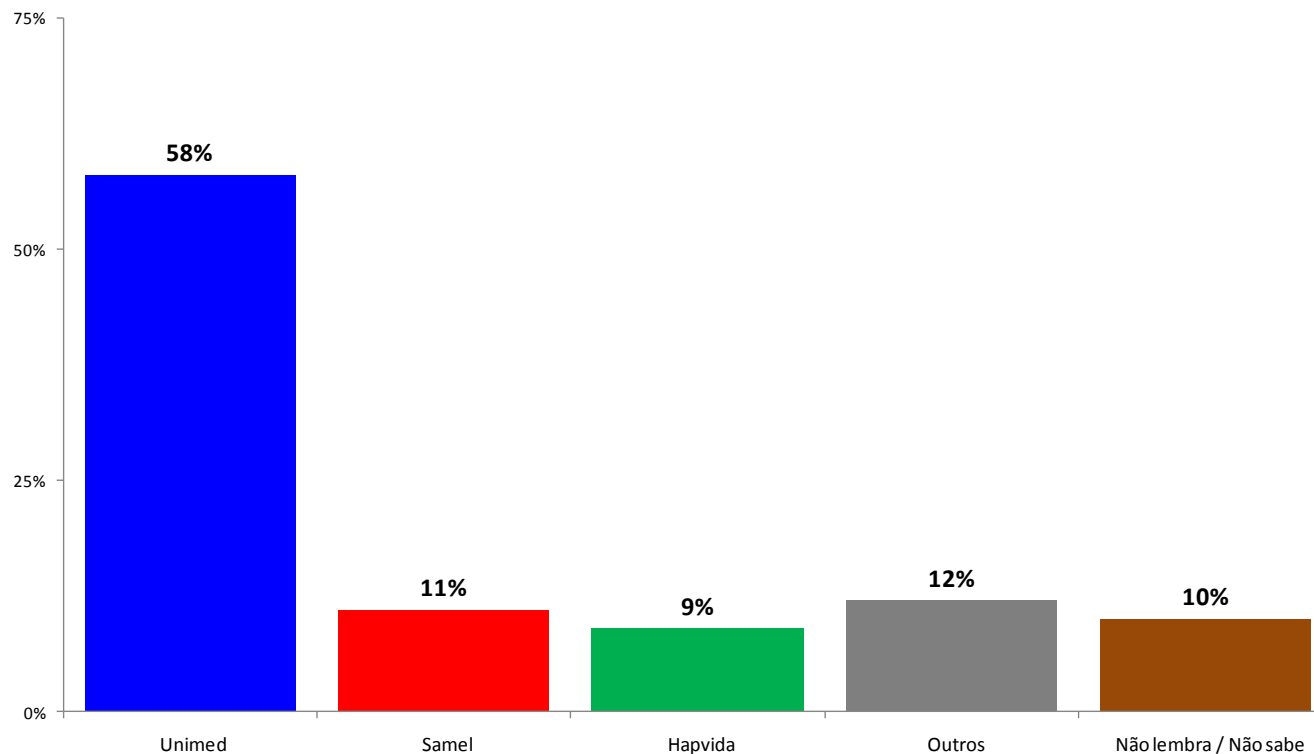
LOJA DE MÓVEIS


LOJA DE MÓVEIS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Bemol	26%	26%	27%	28%	25%	29%	24%	24%	23%	22%	20%	18%	21%
Citylar	Começou a funcionar em Manaus a partir de 2004						12%	12%	14%	10%	11%	9%	8%
Esplanada	0%	1%	2%	2%	5%	7%	7%	7%	8%	9%	8%	7%	7%
MS Casa	6%	9%	9%	12%	6%	7%	5%	6%	3%	7%	6%	6%	6%
Ultra Móveis	Começou a funcionar em Manaus a partir de 2004						11%	10%	9%	8%	7%	6%	6%
TV Lar	12%	9%	9%	9%	10%	9%	9%	6%	6%	5%	5%	4%	5%
Outras	47%	44%	39%	39%	38%	40%	22%	11%	17%	21%	26%	31%	33%
Não lembra / Não sabe	9%	12%	15%	10%	15%	9%	9%	24%	19%	18%	17%	19%	14%

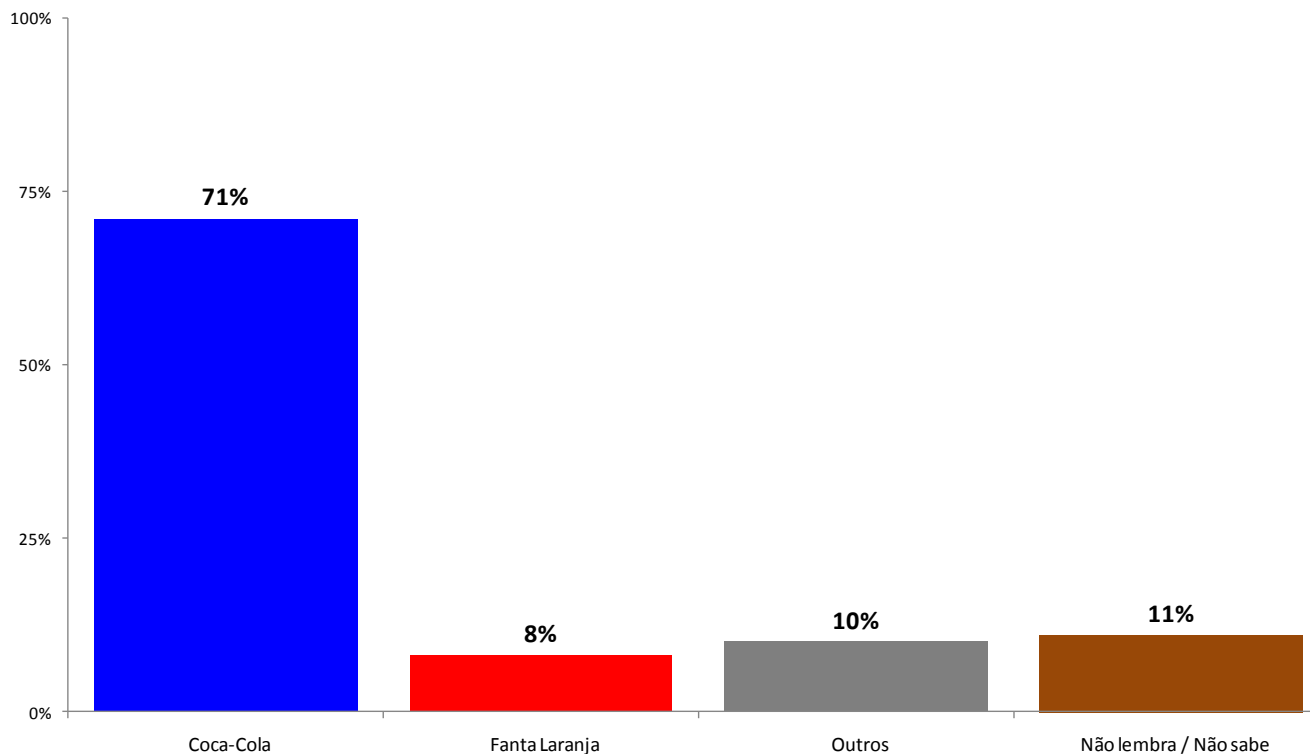
A Stok Casa, a MS Casa, a Ultra Móveis e O Barateiro empataram o 4º lugar com 6% das citações em 2011.



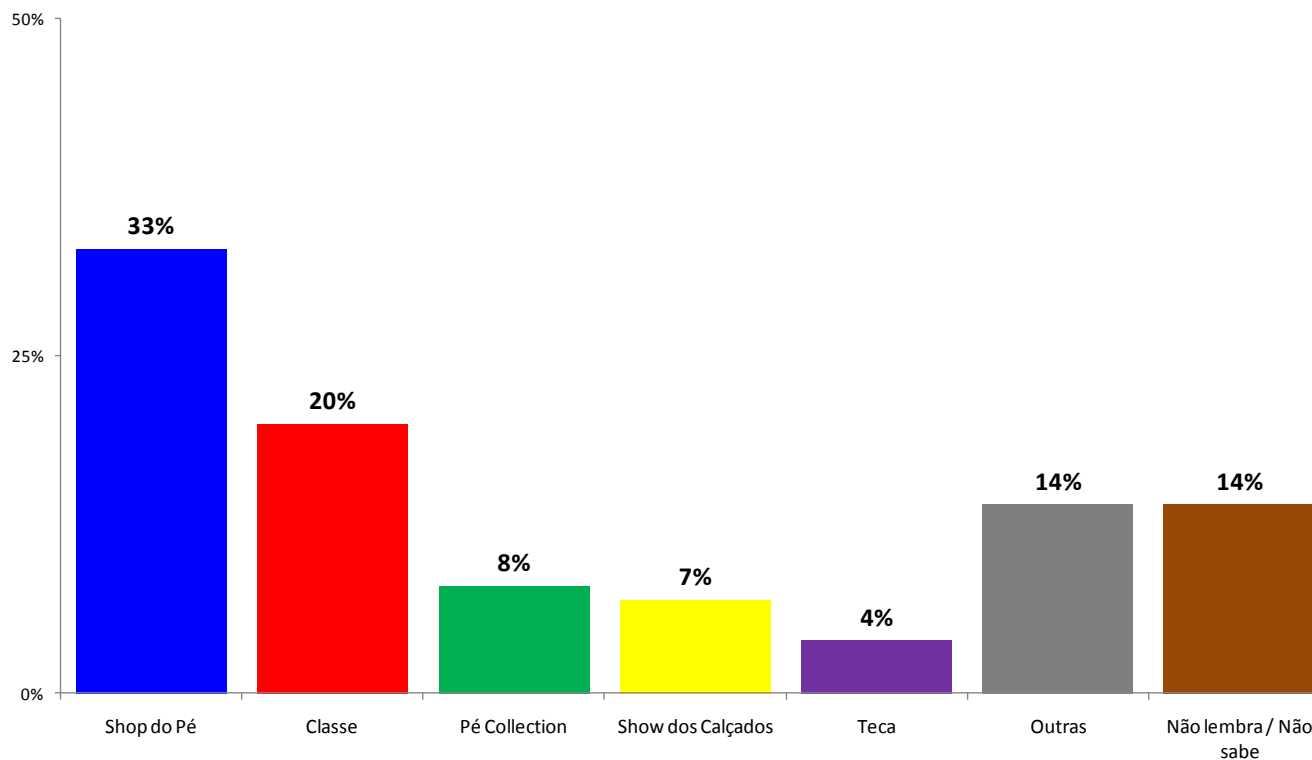
MOTEL	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Playboy	15%	14%	12%	17%	15%	17%	17%	15%	15%	14%	16%	17%	13%
Aphrodite	8%	8%	15%	16%	11%	12%	12%	10%	9%	10%	10%	9%	11%
Le Baron	15%	13%	16%	14%	12%	11%	12%	9%	9%	8%	9%	9%	8%
Eros	11%	11%	8%	12%	10%	9%	11%	10%	7%	6%	8%	8%	7%
Outros	36%	25%	24%	25%	36%	34%	37%	31%	29%	34%	31%	32%	41%
Não lembra / Não sabe	16%	30%	24%	16%	17%	17%	11%	25%	30%	28%	26%	24%	20%

PLANO DE SAÚDE


PLANO DE SAÚDE	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Unimed	76%	72%	75%	71%	72%	71%	65%	66%	64%	62%	66%	63%	58%
Samel	12%	12%	7%	9%	6%	8%	5%	5%	5%	6%	7%	8%	11%
Hapvida	-	-	-	-	-	1%	6%	5%	7%	6%	6%	6%	9%
Outros	5%	7%	10%	13%	7%	10%	11%	9%	10%	13%	9%	10%	12%
Não lembra / Não sabe	6%	9%	9%	6%	15%	10%	14%	15%	14%	13%	12%	13%	10%

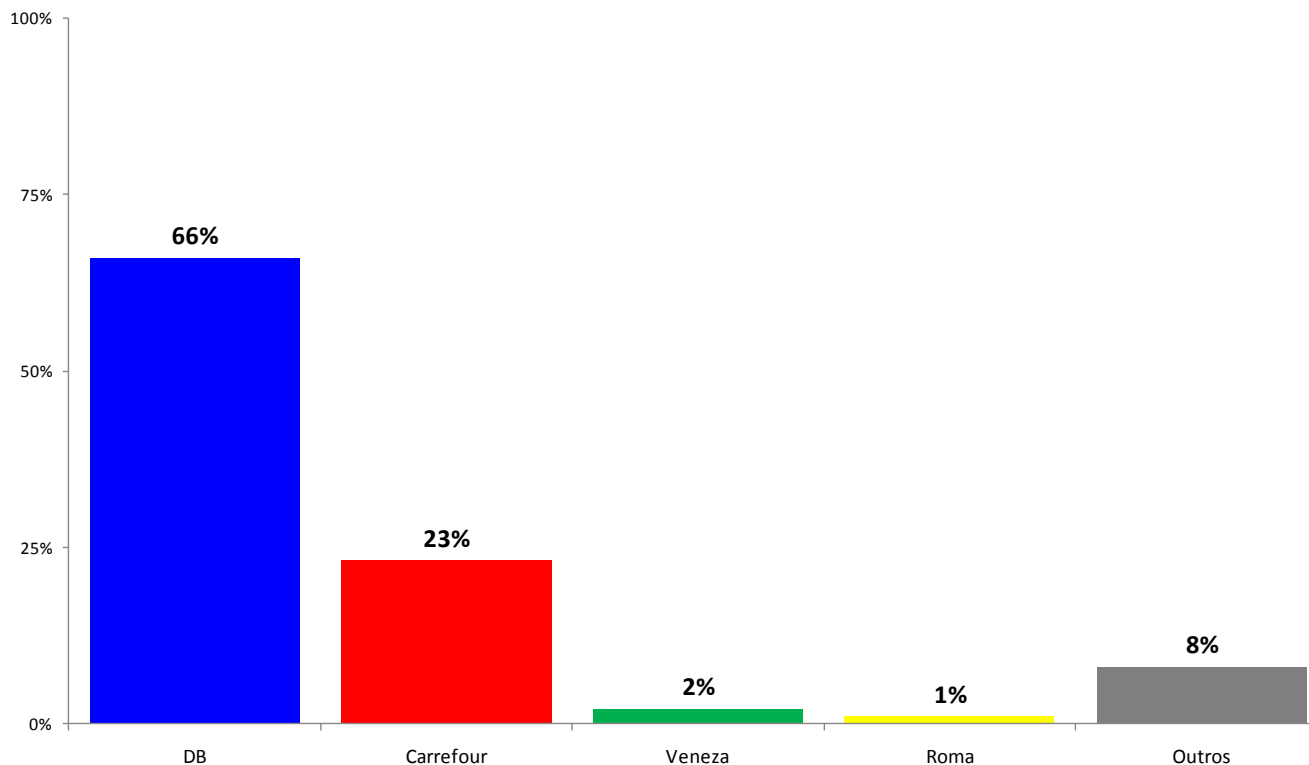
REFRIGERANTE


REFRIGERANTE	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Coca-Cola	74%	70%	61%	68%	67%	70%	73%	71%	73%	72%	71%	70%	71%
Fanta Laranja	17%	16%	12%	16%	18%	16%	10%	14%	13%	12%	10%	5%	8%
Outros	6%	9%	23%	13%	9%	11%	10%	9%	10%	11%	10%	8%	10%
Não lembra / Não sabe	3%	4%	4%	3%	6%	3%	7%	6%	5%	5%	9%	17%	11%



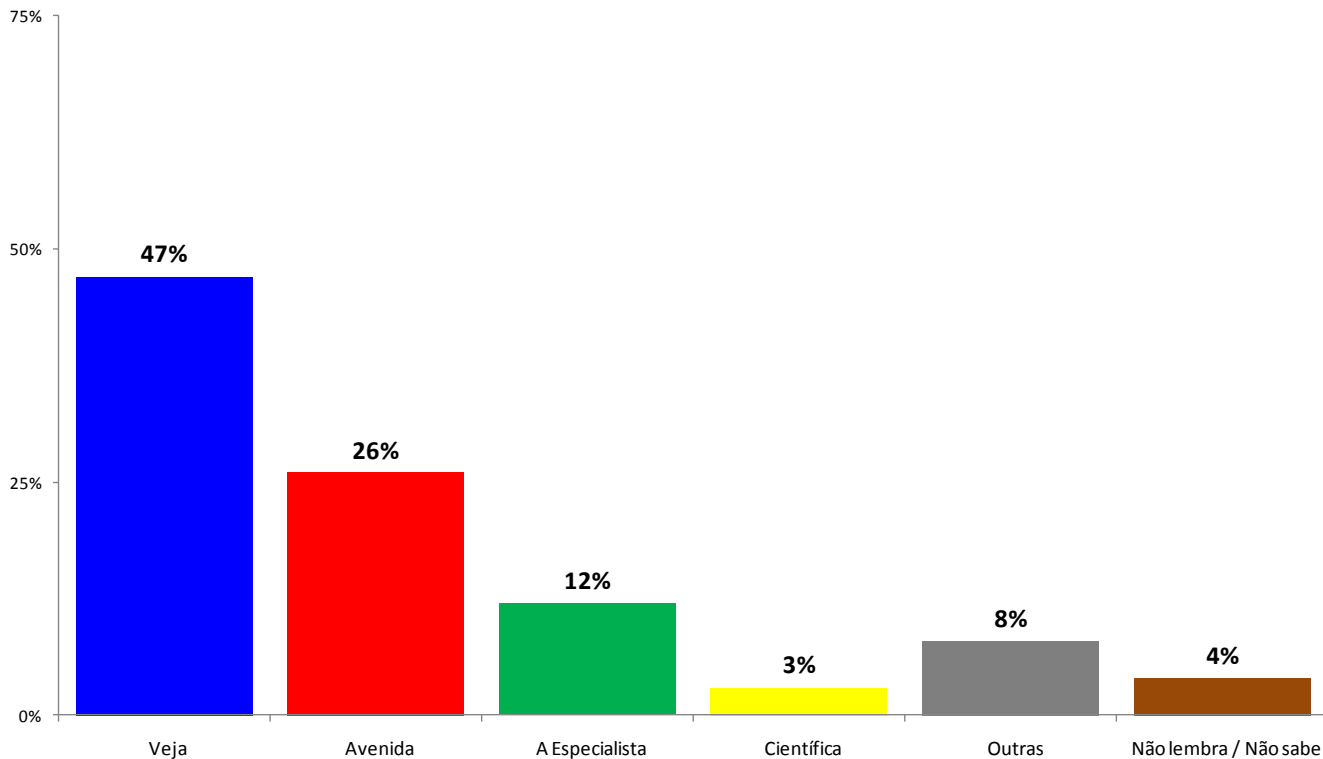
SAPATARIA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Shop do Pé					9%	28%	30%	38%	40%	39%	36%	33%	33%
Classe	7%	8%	10%	11%	13%	15%	12%	11%	11%	13%	15%	21%	20%
Show dos Calçados					8%	13%	14%	16%	17%	12%	10%	7%	7%
HM	22%	18%	9%	8%	6%	7%	6%	5%	3%	2%	1%	0%	1%
Andarella	9%	22%	37%	42%	27%	9%	4%	3%	2%	1%	1%	0%	1%
Passarela	30%	23%	13%	10%	4%	2%	3%	2%	1%	1%	-	0%	1%
Outras	22%	16%	17%	17%	14%	13%	14%	9%	14%	16%	22%	24%	23%
Não lembra / Não sabe	10%	12%	14%	13%	20%	13%	18%	17%	13%	16%	15%	14%	14%

A loja Shop do Pé, antiga Andarella e Passarela, e a loja Show dos Calçados, antiga Shop 559, começaram suas atividades em Manaus somente no ano de 2003.

SUPERMERCADO


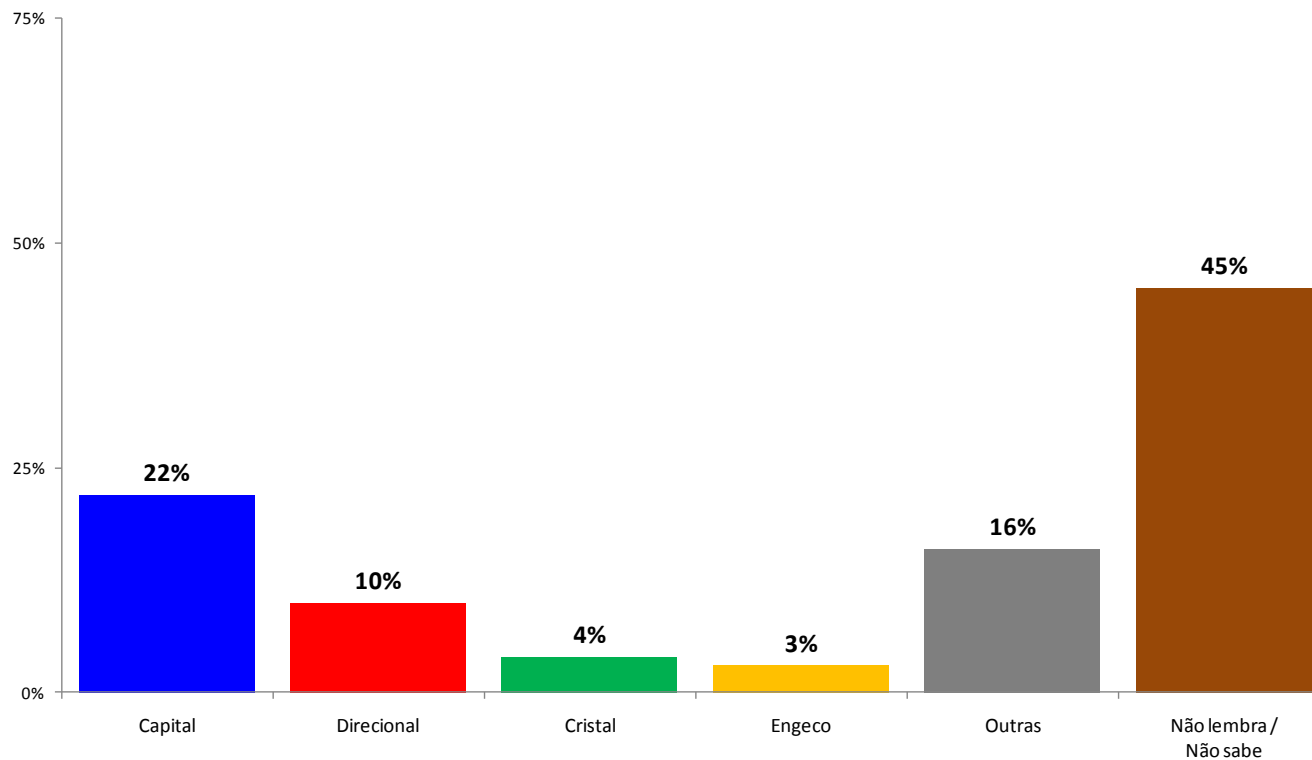
SUPERMERCADO	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
DB	29%	43%	60%	68%	59%	56%	55%	61%	54%	58%	65%	71%	66%
Carrefour		13%	18%	18%	19%	22%	25%	15%	19%	20%	21%	19%	23%
CO	30%	19%	7%	5%	8%	4%	3%	3%	0%	-	-	-	-
Outros	41%	23%	13%	8%	13%	18%	15%	20%	26%	22%	14%	9%	11%
Não lembra / Não sabe	1%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	-	1%	-

O Carrefour começou a funcionar em Manaus a partir de 2000.



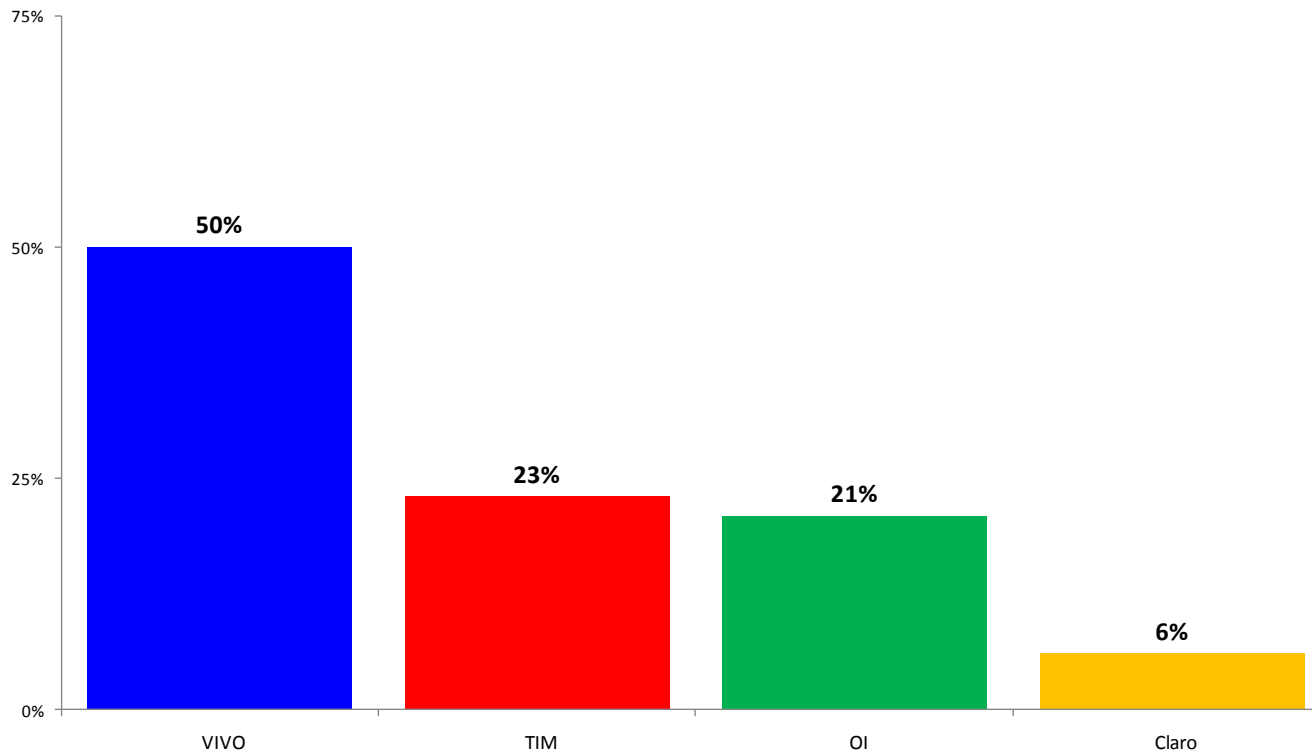
ÓTICA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Veja					16%	31%	34%	39%	46%	47%	46%	48%	47%
Avenida	66%	52%	64%	58%	46%	42%	40%	39%	31%	30%	28%	27%	26%
A Especialista	9%	16%	11%	16%	16%	9%	10%	10%	9%	10%	12%	11%	12%
Científica	3%	-	6%	5%	3%	4%	3%	3%	1%	3%	3%	3%	3%
Outras	10%	18%	10%	12%	8%	7%	6%	5%	5%	5%	6%	7%	8%
Não lembra / Não sabe	12%	14%	10%	10%	12%	7%	7%	5%	7%	5%	5%	5%	4%

A Ótica Veja começou suas atividades em Manaus somente no ano de 2003.



CONSTRUTORA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Capital	Categoria não pesquisada neste ano	9%	16%	15%	16%	20%	17%	18%	17%	19%	18%	21%	22%
Cristal		-	1%	1%	1%	2%	1%	2%	4%	4%	4%	2%	4%
Engeco		5%	9%	2%	3%	6%	4%	4%	3%	3%	3%	2%	3%
Outras		26%	22%	32%	21%	21%	25%	15%	20%	22%	21%	21%	26%
Não lembra / Não sabe		59%	53%	50%	59%	52%	53%	62%	57%	52%	54%	54%	45%

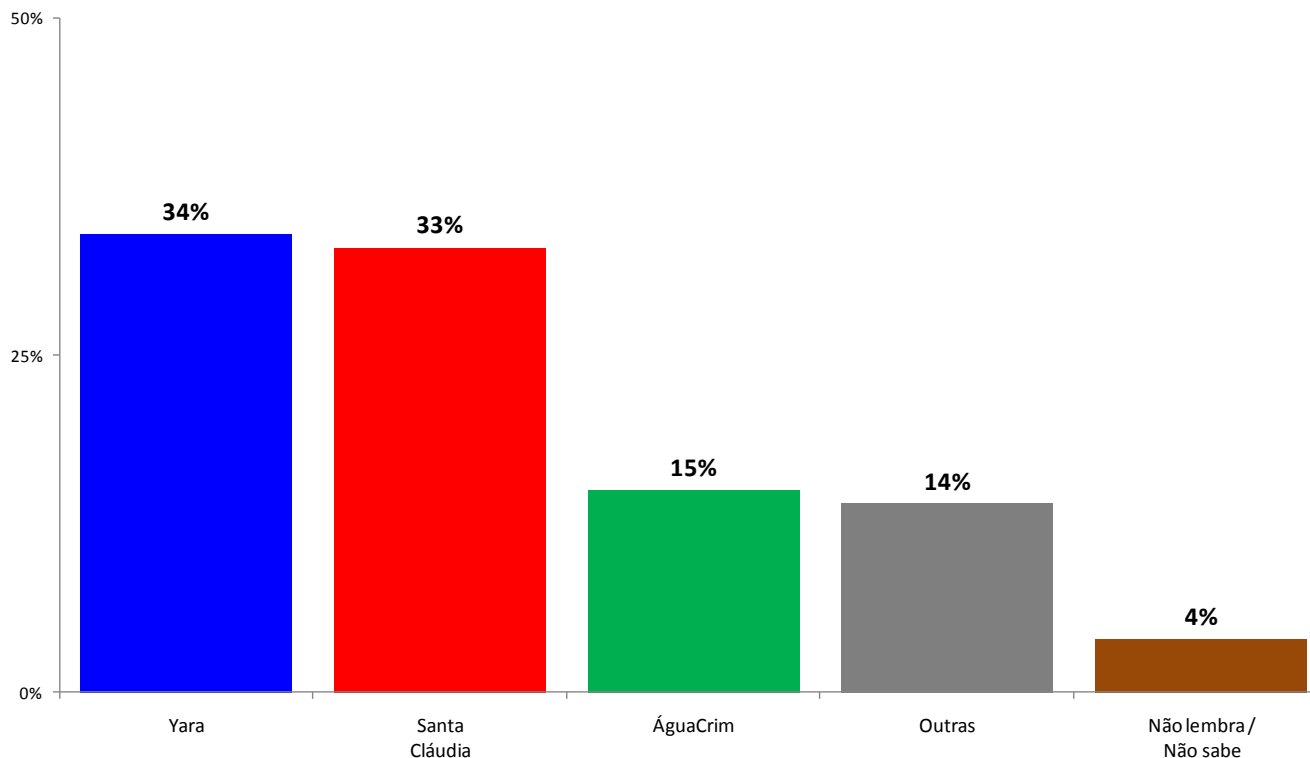
OPERADORA DE TELEFONIA CELULAR



OPERADORA DE TELEFONIA CELULAR	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
VIVO				46%	43%	39%	42%	39%	38%	41%	47%	53%	50%
TIM				-	2%	8%	16%	22%	28%	26%	25%	22%	23%
Amazônia Celular				44%	35%	34%	29%	26%	19%	29%	25%	21%	21%
OI				-	6%	12%	12%	8%	11%				
Claro				-	-	-	-	-	-	-	-	3%	6%
Não lembra / Não sabe / Outros				11%	14%	7%	2%	6%	5%	4%	3%	2%	-

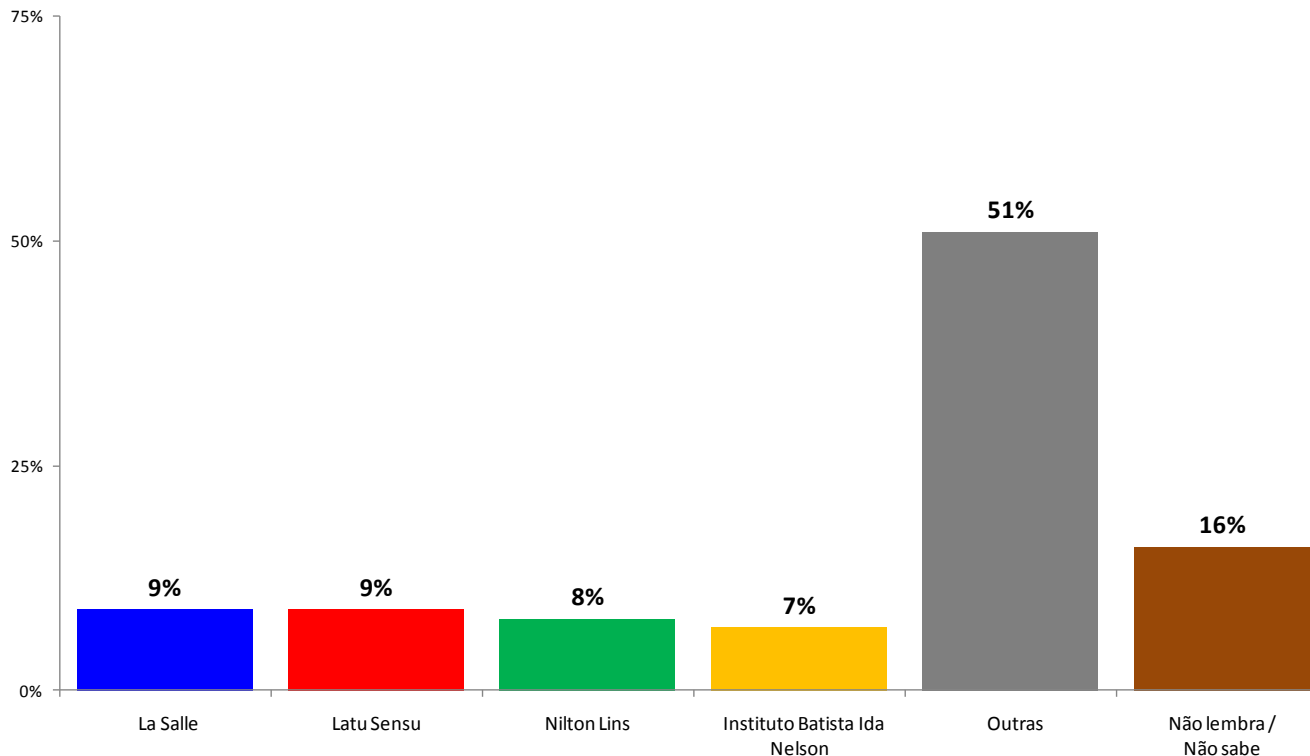
Categoria não pesquisada neste período

Em 2004, a NBT passou a ser a Vivo; em 2007, a Oi comprou a Amazônia Celular na Região Norte e, em 2009, a Claro começou a operar em Manaus.

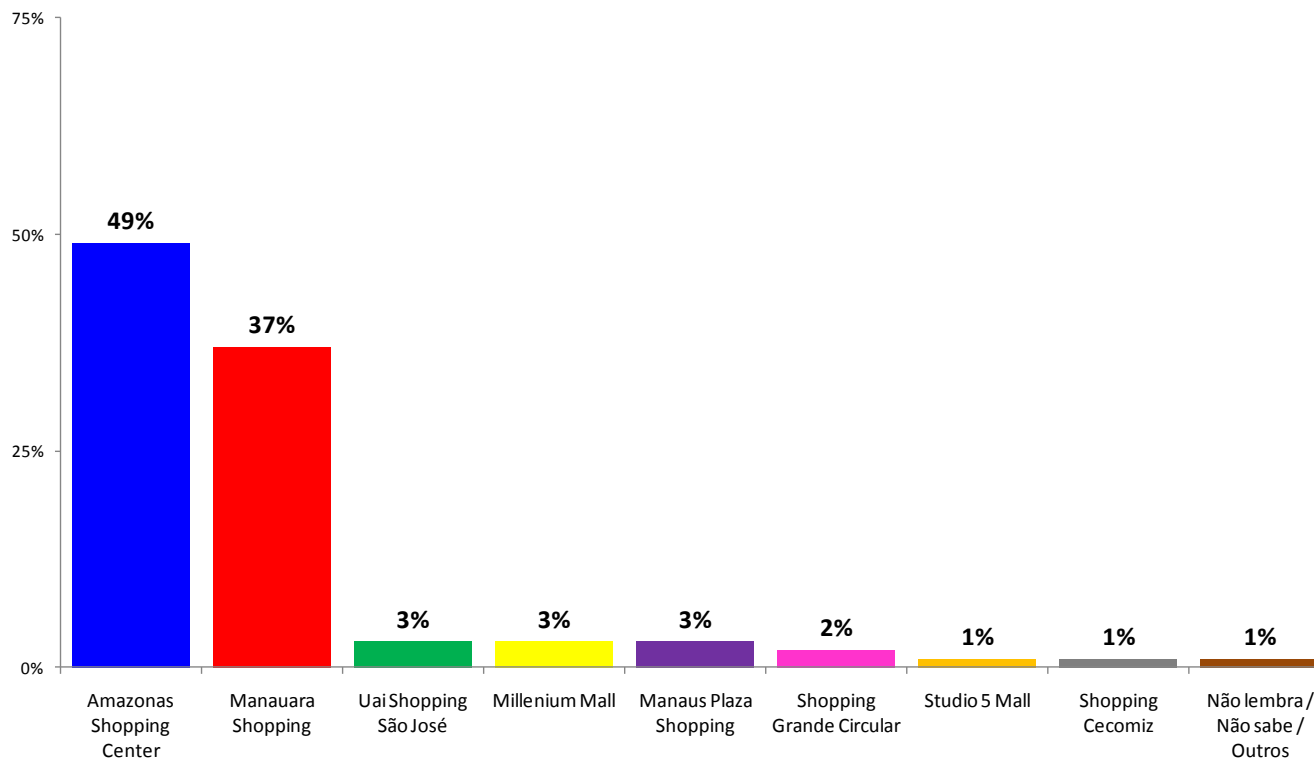


ÁGUA MINERAL	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Yara	Categoria não pesquisada neste período				16%	16%	18%	22%	33%	32%	34%	33%	34%
Santa Cláudia					59%	54%	44%	51%	40%	38%	36%	32%	33%
ÁguaCrim					8%	17%	28%	13%	11%	14%	13%	14%	15%
Minalar					3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%
Outras					1%	3%	2%	2%	5%	3%	4%	7%	12%
Não lembra / Não sabe					13%	8%	6%	10%	9%	10%	10%	11%	4%

ESCOLA PARTICULAR



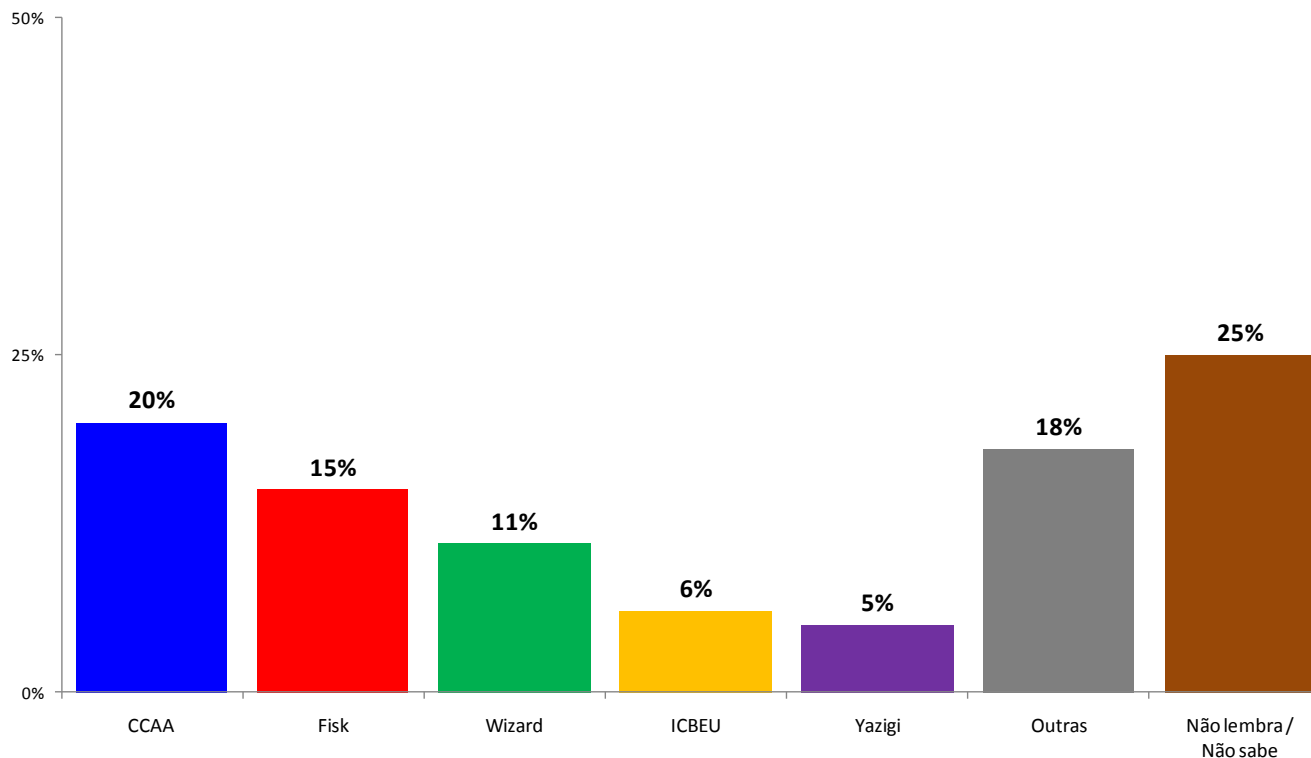
ESCOLA PARTICULAR	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
La Salle	Categoria não pesquisada neste período				7%	8%	9%	11%	10%	11%	9%	10%	9%
Instituto Batista Ida Nelson					10%	8%	7%	11%	8%	9%	10%	7%	7%
Dom Bosco					5%	6%	6%	8%	7%	6%	6%	6%	6%
CIEC					5%	6%	6%	6%	4%	4%	4%	4%	2%
Outras					48%	52%	59%	45%	50%	49%	51%	51%	60%
Não lembra / Não sabe					25%	20%	13%	19%	20%	21%	20%	22%	16%



SHOPPING CENTER	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Amazonas Shopping Center					77%	76%	77%	80%	76%	77%	77%	54%	49%
Manauara Shopping												32%	37%
Uai Shopping São José					12%	10%	8%	6%	7%	6%	5%	5%	3%
Millenium Mall							2%	1%	5%	5%	4%	3%	3%
Manaus Plaza Shopping					0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	3%
Shopping Grande Circular					3%	4%	3%	6%	3%	2%	2%	1%	2%
Studio 5 Mall					2%	4%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	1%
Shopping Cecomiz					3%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Não lembra / Não sabe / Outros					3%	3%	3%	3%	3%	6%	7%	2%	1%

Categoria não pesquisada neste período

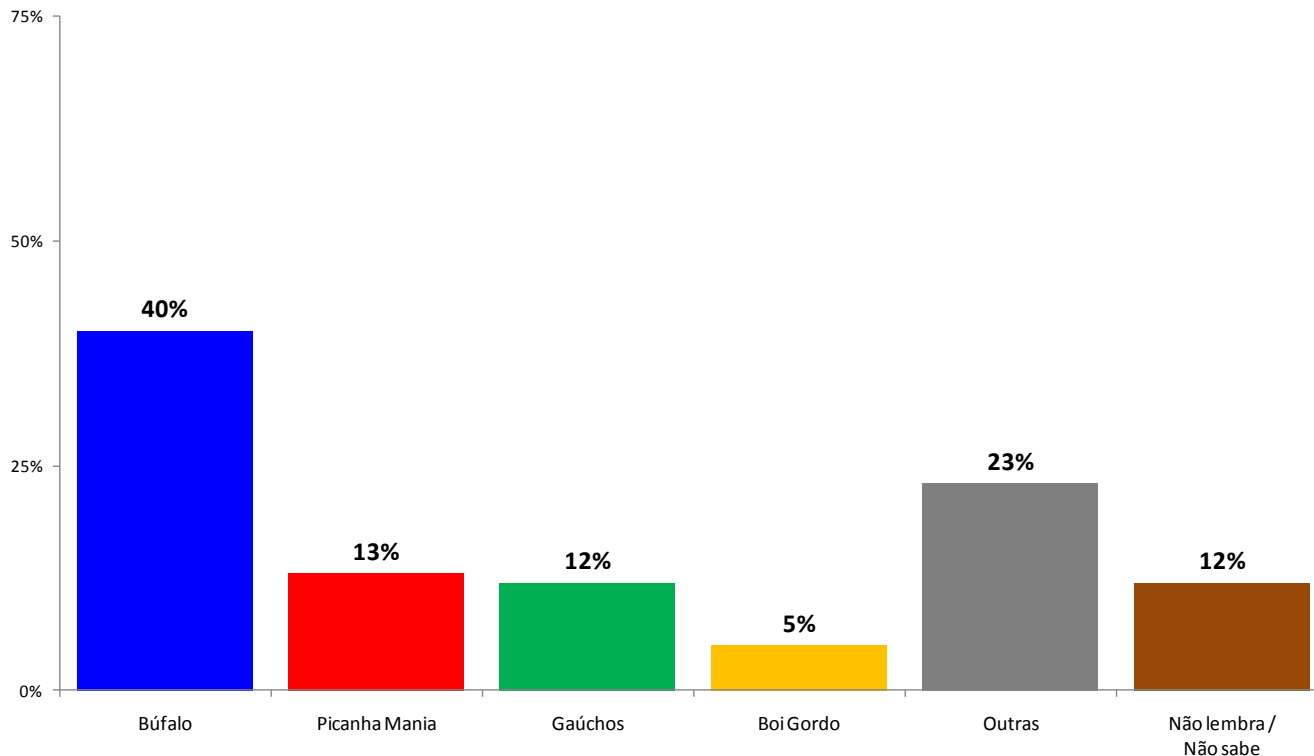
ESCOLA DE LÍNGUAS



ESCOLA DE LÍNGUAS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CCAA						23%	21%	24%	23%	24%	24%	25%	20%
Fisk						12%	11%	9%	10%	10%	13%	16%	15%
Wizard						7%	9%	7%	8%	9%	9%	8%	11%
Yazigi						5%	6%	5%	4%	4%	5%	5%	5%
Outras						19%	23%	22%	18%	17%	17%	17%	24%
Não lembra / Não sabe						33%	30%	33%	39%	36%	32%	29%	25%

Categoria não pesquisada neste período

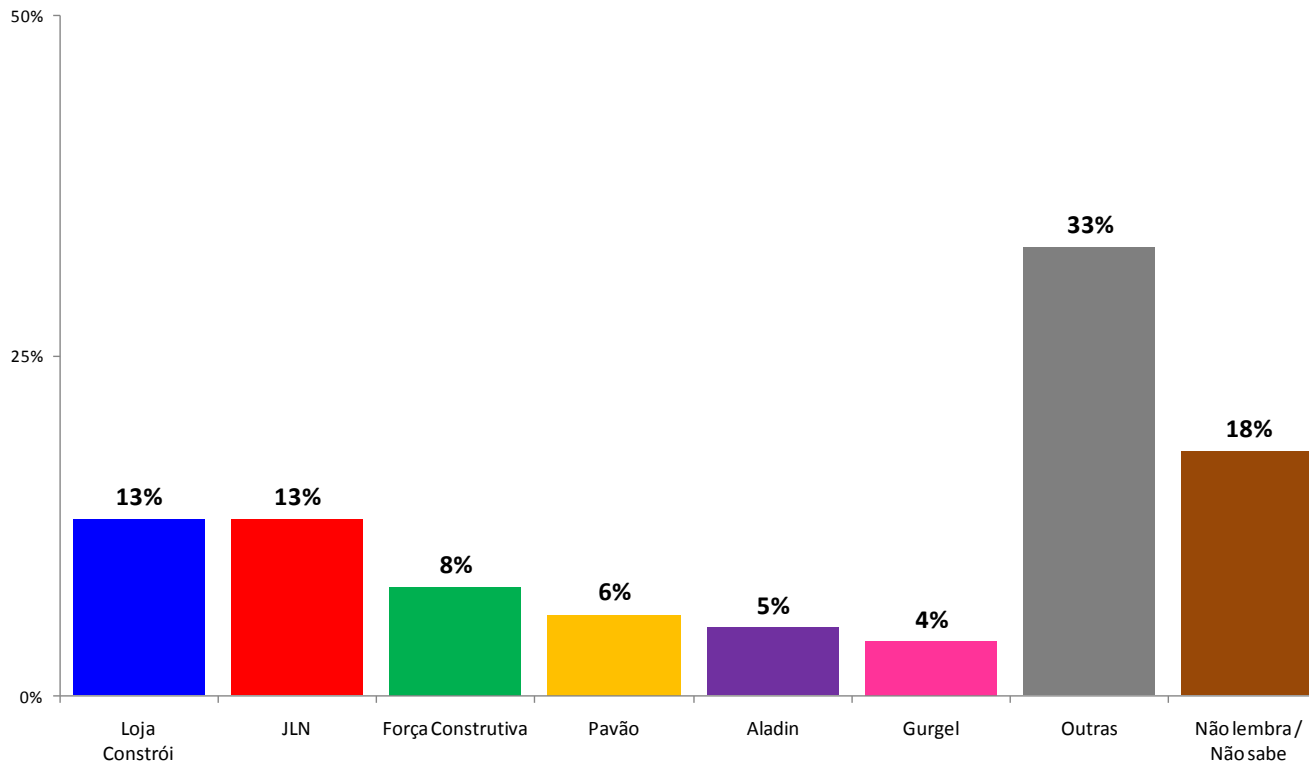
CHURRASCARIA



CHURRASCARIA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Búfalo							30%	37%	34%	35%	36%	38%	40%
Gaúchos							11%	12%	8%	10%	9%	5%	12%
Boi Gordo							12%	16%	16%	12%	10%	9%	5%
Outras							29%	15%	23%	25%	30%	35%	31%
Não lembra / Não sabe							19%	20%	20%	18%	15%	14%	12%

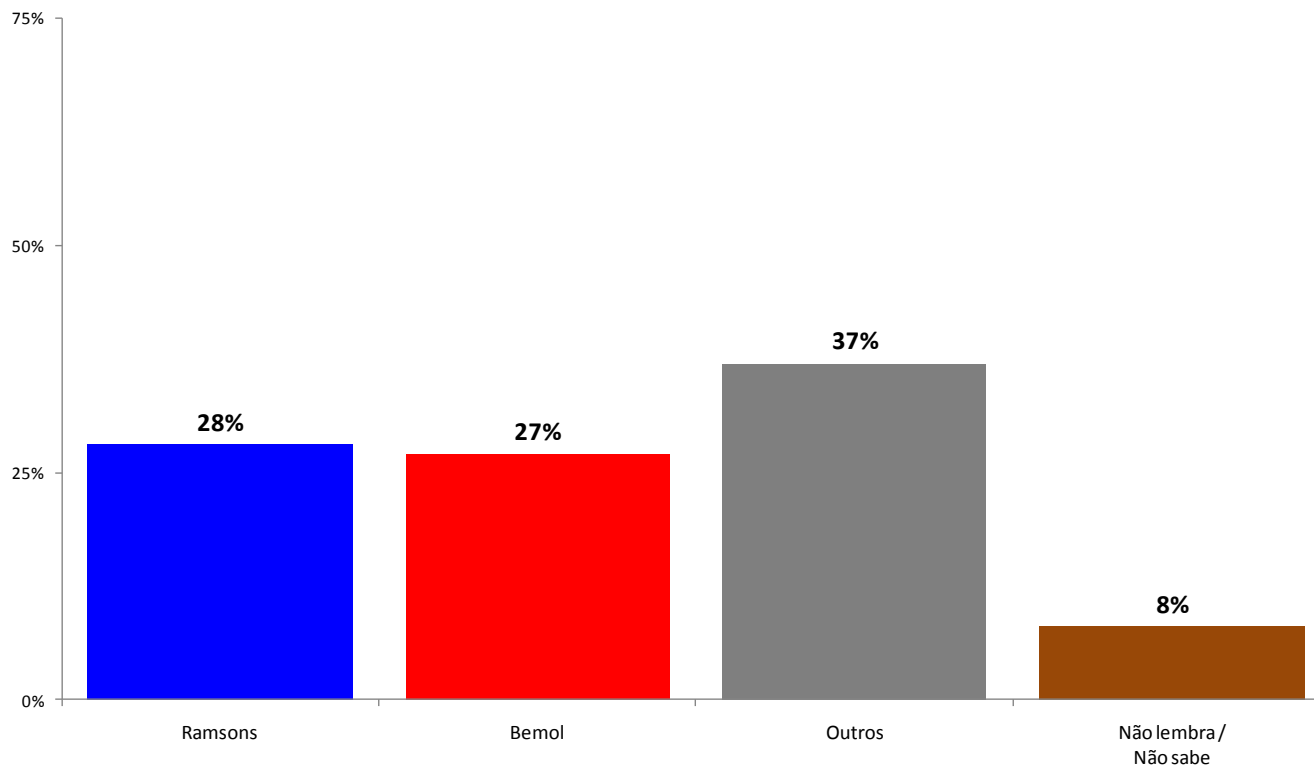
Categoria não pesquisada neste período

LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO



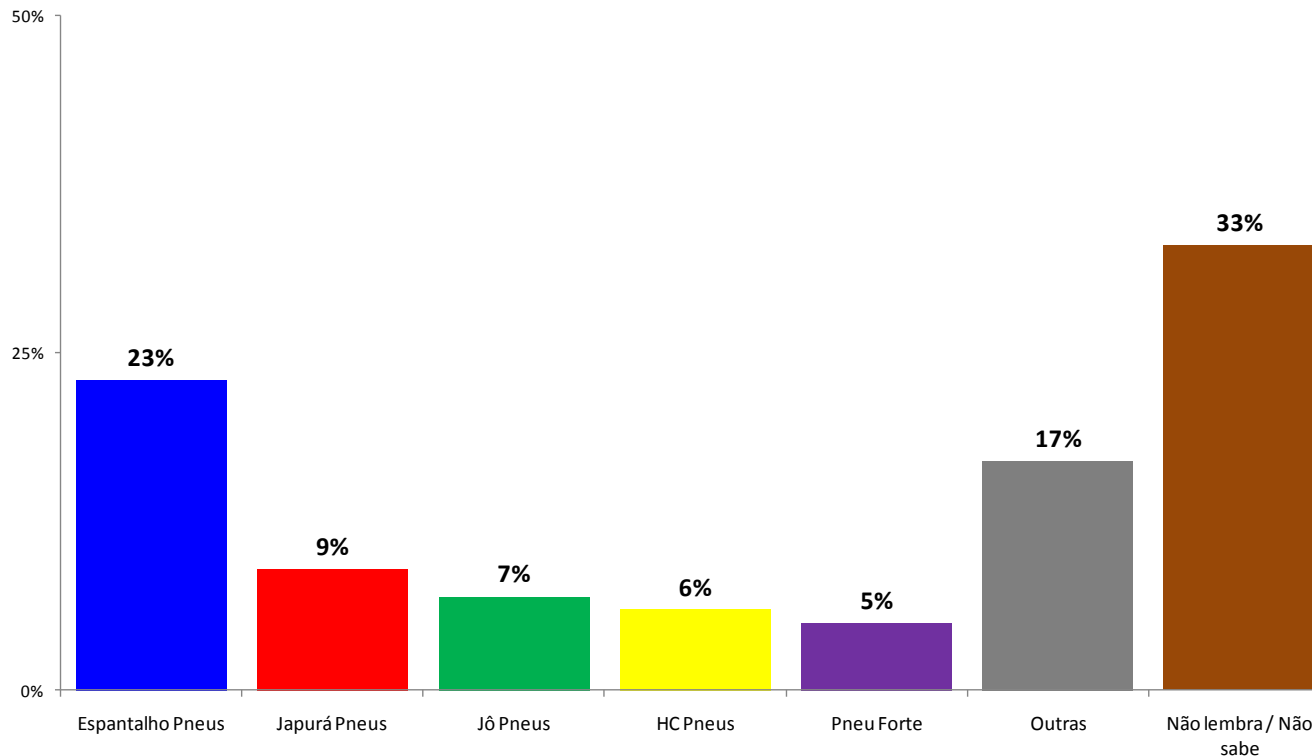
LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Loja Constrói	Categoria não pesquisada neste período						5%	6%	8%	10%	12%	15%	13%
JLN							7%	8%	8%	9%	7%	8%	13%
Pavão							3%	4%	4%	5%	5%	5%	6%
Gurgel							4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
Coencil							7%	7%	5%	4%	3%	3%	3%
São Joaquim							6%	6%	4%	3%	3%	2%	2%
Outros							47%	35%	44%	44%	45%	44%	41%
Não lembra / Não sabe							21%	30%	24%	22%	21%	20%	18%

LOJA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS



LOJA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ramsons	<p align="center">Categoria não pesquisada neste período</p>						13%	22%	27%	25%	26%	27%	28%
Bemol							49%	37%	30%	29%	28%	25%	27%
TV Lar							12%	8%	6%	5%	3%	4%	3%
Citylar							9%	9%	9%	6%	4%	3%	3%
Outras							15%	10%	20%	28%	34%	35%	31%
Não lembra / Não sabe							3%	14%	9%	7%	5%	6%	8%

LOJA DE PNEUS



LOJA DE PNEUS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Espantalho Pneus	Categoria não pesquisada neste período							16%	17%	19%	20%	24%	23%
Japurá Pneus								10%	10%	12%	10%	9%	9%
Jô Pneus								14%	11%	10%	8%	7%	7%
Outras								13%	24%	24%	29%	26%	28%
Não lembra / Não sabe								46%	37%	35%	33%	35%	33%